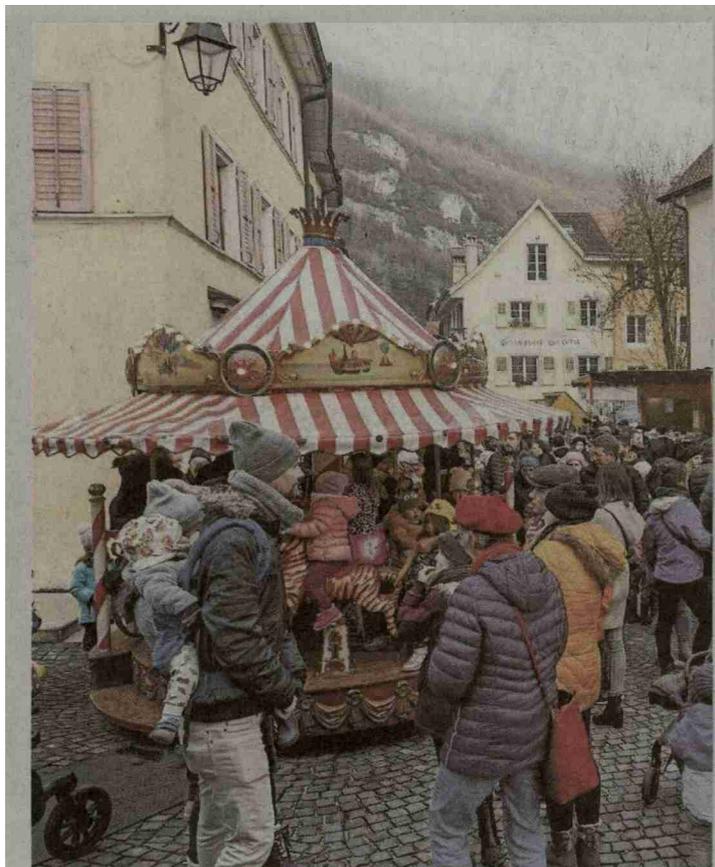




# La magie de Noël a pris possession de Saint-Ursanne



Le carrousel a fait le bonheur des plus petits.

PHOTOS YANN BÉGUELIN



**Le Marché de Noël était réservé aux artisans confectionnant eux-mêmes leurs produits.**



**Une foule importante a fait le déplacement samedi et dimanche.**

**Le Marché de Noël du Clos du Doubs qui s'est déroulé samedi et hier a connu un important succès. Selon les organisateurs, environ 20 000 visiteurs ont fait le déplacement. Une «édition exceptionnelle» est évoquée, douze mois après un marché qui s'était déroulé sous un format réduit.**

La météo capricieuse du week-end n'a pas empêché le succès du Marché de Noël du Clos du Doubs. Cette 24<sup>e</sup> édition a attiré de très nombreux visiteurs, venus du Jura, mais aussi de reste de la Romanie, de Suisse alémanique et de France voisine.

Selon les organisateurs, environ 20 000 personnes ont fait le déplacement, un chiffre comparable à celui de 2019. L'an dernier, la manifestation avait été organisée sous un format réduit alors

qu'elle avait été annulée en 2020. «On a vécu un retour à la normale très convaincant, lance la présidente du comité d'organisation Bernadette Altermath. C'est même une édition exceptionnelle tant pour les artisans que pour les visiteurs.» Bien que les estimations soient toujours difficiles, les organisateurs soulignent qu'ils étaient proches d'un record en termes de fréquentation.



De nombreux visiteurs, venus notamment du canton de Bâle, se sont déplacés en train dans la cité médiévale. Ils ont ainsi profité des navettes gratuites mises en place entre la gare et le marché, fruit d'une collaboration entre les organisateurs et MOBIJU.

### L'artisanat comme leitmotiv

La manifestation a fait la part belle à l'artisanat puisque, comme de coutume,

seuls les exposants confectonnant eux-mêmes leurs produits pouvaient y tenir un stand. Ils étaient près de 130 artisans au total. «Cet attachement aux exposants artisanaux fait la réputation de notre marché ici et en dehors du Jura», note Bernadette Altermath, avant d'ajouter: «Une artisane m'a dit avoir réalisé plus de ventes en une journée samedi que pendant tout le week-end l'année passée.»

### «Tout le monde trouve son compte»

Outre l'aspect artisanal et le cadre idyllique de la vieille ville de Saint-Ursanne, le pro-

gramme varié du week-end permet d'attirer de nombreux visiteurs venus d'horizons divers. «Tout le monde y trouve son compte», continue Bernadette Altermath.

En effet, les mélomanes ont pu se rendre à la collégiale pour les concerts de la chorale Chœur Accord, sous la direc-

tion de Camille Chappuis et de Jacques Chételat, ainsi que du groupe vocal Imagin'Airs dirigé par Marianne Cuenin. «On a chaque année plusieurs propositions de groupes qui veulent venir chanter. On doit refuser du monde», note Bernadette Altermath.

La fanfare Municipale de Saint-Ursanne a donné son traditionnel concert samedi en début d'après-midi, devant l'Hôtel de Ville. Elle était emmenée par Christian Giger.

**Une artisane m'a dit avoir réalisé plus de ventes en une journée samedi que pendant tout le week-end**

### *l'année passée.»*

De leur côté, les enfants ont rencontré saint Nicolas et le père Fouettard samedi après-midi. Ils ont aussi pu profiter du carrousel ancien, installé à côté de la collégiale.

### Sœurs de Soyhières de la partie

Enfin, pour la deuxième fois, un marché monastique a pris place au cloître de la collégiale. Le concept? «Des congrégations qui font leurs produits à la main viennent les vendre au Marché de Noël», explique Bernadette Altermath. Les Sœurs de Soyhières, notamment, avaient fait le déplacement. Comme le reste des activités, ce marché monastique a attiré de nombreux visiteurs.

MAXIME RÉRAT



Retrouvez un complément à cet article sur notre site internet via le QR code ci-contre